

- GUNA : JUDUL : ...
- GUNA : ...

kl
B 96/05
Put

**PENGARUH PERSENTASE SAHAM DIJUAL SAAT IPO,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KINERJA JANGKA PANJANG SAHAM SETELAH IPO
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



**DIAJUKAN OLEH
AGUS BUDI PURNOMO
No. Pokok : 049916613**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**



Surabaya, 22 Oktober 2004

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji



SKRIPSI

**PENGARUH PERSENTASE SAHAM DIJUAL SAAT IPO, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA JANGKA
PANJANG SAHAM SETELAH IPO DI BURSA EFEK JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH :
AGUS BUDI PURNOMO
No. Pokok : 049916613

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,


Dra. Ec. Hj. Dwi Ratmawati, M.Com.

Tanggal 15 Des 2004

KETUA PROGRAM STUDI,


Prof. Dr. H. Amiruddin Umar, SE.

Tanggal 22 Des 2004

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja jangka panjang saham setelah IPO. Faktor-faktor tersebut adalah persentase saham dijual saat IPO, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi pada investor dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang melakukan IPO pada periode Januari 1996-Juni 2001. Data dikumpulkan dengan cara *purposive sampling* yang diseleksi dengan kriteria yang ada sehingga diperoleh sampel sebanyak 34 perusahaan.

Hasil analisis masing-masing variabel secara terpisah menunjukkan bahwa persentase saham dijual saat IPO berpengaruh signifikan terhadap kinerja jangka panjang saham setelah IPO. Sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja jangka panjang saham setelah IPO.

Hasil analisis variabel secara simultan melalui uji F menunjukkan bahwa variabel persentase saham dijual saat IPO, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja jangka panjang saham setelah IPO. Koefisien determinasi yang disesuaikan adalah sebesar 23,5%, hal ini berarti masih banyak faktor lain yang mempengaruhi kinerja jangka panjang saham setelah IPO selain ketiga faktor di atas.

